Interempresas.net

InteriHotel cierra la edición de 2018 con récord de asistentes

Redacción Interempresas 31/10/2018

456

La octava edición de InteriHotel en Barcelona cerró sus puertas el pasado 26 de octubre con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados. Los profesionales del interiorismo y la decoración han disfrutado en el evento de las últimas tendencias en interiorismo para hoteles. Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y una superficie de exposición de casi 10.000 m², siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.

InteriHotel es un espacio altamente especializado en interiorismo de hoteles. Es el único evento en España que combina showroom de productos de marcas especializadas en contract hospitality, actividades de networking, conferencias y mesas de debate con protagonistas destacados del sector. La configuración de los 7.500 m² del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona en un espacio cuidado y sofisticado, en el que todo respira a diseño e interiorismo, ayuda a crear un ambiente propicio para la generación de negocio. Además, el evento se diferencia por acoger a un perfil de visitante muy selectivo: propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores.

Esta edición de InteriHotel ha suscitado un gran interés entre los visitantes del certamen. Muchos de los profesionales han definido el evento como una cita ineludible para quienes buscan ideas inspiradoras y contacto directo con las marcas proveedoras. Otros han destacado los espacios singulares presentados en esta edición, como las Interior Designers Area que este año han sido diseñadas por los estudios Egue y Seta, Ilmio Design y Morph Studio, o con la Experience Area, un espacio comprometido con productos de marcas de economía social.

Las conferencias y mesas de debate de la edición 2018 han sido una de las actividades más valoradas. La Knowledge Area se ha llenado para escuchar las charlas de ponentes de la talla de Tomás Alía, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas. Y no solo reconocidos expertos, también hemos podido presenciar un hervidero de ideas nuevas en torno al interiorismo y al diseño en las Fresh Talks. Han participado en esta edición un total de 75 ponentes procedentes de 10 países en unas conferencias dinamizadas por Marisa Santamaría, periodista especializada en diseño y arquitectura, y directora del área de tendencias internacionales del IED.

El evento, a través de este completo programa de conferencias, también ha invitado a la reflexión, al intercambio de ideas y al análisis del presente y del futuro de los hoteles desde perspectivas diferentes: arquitectos, diseñadores, inversores, promotores, consultores y 'forecasters' –especialistas en tendencias– han podido formular sus opiniones, sus visiones y sus experiencias de trabajo en todo el mundo. Ha destacado especialmente la participación de expertos de tres zonas en pleno desarrollo como Oriente Próximo: Qatar y Emiratos Árabes; Centro América con Panamá, Costa Rica y México; y el norte de África con Marruecos.

Los tópicos tratados en las conferencias de InteriHotel confirman que estamos ante un sector en crecimiento constante, que está en plena transformación. Se están sucediendo cambios que vienen impulsados por la evolución de los estilos de vida y las formas de viaje y estancia en todo el mundo. Como respuesta, se observan en el sector rediseño de los procesos y sistemas de servicio hacia el cliente, junto con una transformación gradual de todos los espacios interiores y exteriores.

InteriHotel ha convocado en esta edición tres categorías de premios: 'Post de interiorismo hotelero', 'Interiorismo de stand' y 'Producto innovador'. Formaron parte del jurado representantes de asociaciones de diseñadores e interioristas y colegios profesionales: IED, Elisava, CODIC y ADP. En la categoría de 'Post de interiorismo hotelero', se distinguió el trabajo del estudio Dröm Living con el trabajo 'El diseño del lobby para los viajeros del futuro'. El jurado valoró la actualidad y profundidad del tema tratado, además de la calidad de redacción y las imágenes utilizadas. En la categoría de 'Mejor stand' se premió a la empresa Simon por la versatilidad de los elementos modulares utilizados que permiten, además de mostrar el producto de un modo original, configurar un volumen que delimita el stand y facilita la circulación. Finalmente, el premio de 'Innovación en producto' recayó en Fenix Nanotech Alloy de la empresa Arpa, una versión innovadora de Fenix que permite recubrir superficies de aluminio con un material que se autoregenera en caso de daños en la superficie.

InteriHotel es un evento organizado por **Cenfim**, clúster que persigue la competitividad de las empresas de la cadena de valor del equipamiento del hogar y el contract. El objetivo es facilitar un marco de relación comercial y de innovación entre la prescripción, la promoción hotelera y los proveedores de producto para interiorismo.